



Tiene sus orígenes en [1977](#), creado como Centro Multisectorial de Información Científico Técnica (CMICT) por acuerdo del [Consejo Nacional de Ciencia y Técnica](#) y la [Resolución No. 2](#), perteneciente en aquel entonces a la [Academia](#) de Ciencias de Cuba (ACC), donde se generaba y brindaba [información](#) científica para todo el [territorio](#) pues era el único centro especializado, que abarcaba todas las [ciencias](#), su objeto [social](#) en un primer momento era elevar la [cultura](#) y el nivel [científico](#) de la [población](#) en general.

Se realizaban los servicios bibliotecarios tradicionales, búsquedas especializadas, registro de marcas y patentes con la ONIITEM, divulgación y coordinación con otros centros de información territorial, aún incipientes, para el [catálogo](#) colectivo de servicios, entre otras actividades propias de la información.

A finales de [1994](#), con la reestructuración a nivel nacional, el organismo pasa de [Academia de Ciencias](#) a ser constituido como [Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente](#) (CITMA), con los consiguientes cambios estructurales pasa a la denominación INFOCIENT, y se comienzan a ampliar y diversificar los servicios, como la dinámica de la información lo exige, se incorporan los servicios de gestión tecnológica, se constituye la [Oficina Cubana](#) de Propiedad Intelectual ([OCPI](#)) para los servicios de marcas comerciales, denominaciones de origen, registro de marcas y patentes, búsquedas,

entre otros. Se vincula la actividad principal al polo científico productivo del territorio, al Órgano de Montaña del [Plan Turquino Manatí](#) y al [Centro para el Desarrollo de la Montaña](#) (CDM). Además de estos cambios en la misión del centro, se fortalecen los vínculos con otros centros homólogos del [país](#), con los centros de [investigación](#) del territorio, y con las [universidades](#).

Principales productos que ofertamos:

1. servicios de consultoría con enfoque integral a las organizaciones en proceso de perfeccionamiento.
2. servicios de consultoría con enfoque integral en los procesos innovativos, fundamentalmente hacia organizaciones en proceso de cambio.
3. Evaluar, diseñar y ejecutar proyectos de innovación con el objetivo de lograr procesos y productos nuevos y mejorados. Realizar los correspondientes estudios de mercado y de evaluación técnico-económica.
4. servicios de creación de capacidades individuales e institucionales para los procesos de innovación, incluyendo la formación de personal dedicado a estos fines.
5. Investigar por encargo, los procesos más apropiados para la generación, transferencia de tecnología y cambios organizacionales que puedan implicar estos.
6. Organizar eventos de carácter técnico y comercial vinculados a los procesos de innovación
7. Comercializar, aplicar y perfeccionar herramientas modernas que se desarrollen en el país y en el extranjero, útiles en los procesos de innovación.
8. Comercializar los tangibles informáticos, productos informativos y otros asociados a la formación de recursos humanos, a las consultorías tecnológicas y al cambio organizacional.
9. Contratar expertos para satisfacer el amplio espectro de la demanda del mercado de la consultoría tecnológica y del cambio organizacional.

Los servicios ofrecidos por esta institución tienen en su mayoría una característica común: los beneficios que estos proporcionan a otras empresas son constatados, casi siempre, a largo plazo debido a la intangibilidad de estos y su condición de motores impulsores para alcanzar terceros objetivos. Esta situación entre otros aspectos ha determinado que los servicios del CIGET no sean altamente demandados y que los clientes que se acerquen sean muy puntuales.