

### Centro de Información y Gestión Tecnológica de Guantánamo (CIGET)

Es un Centro de [investigación](#) y a la vez una [biblioteca](#) especializada que se encarga de prestar servicios en materia informativa a la [comunidad](#) empresarial del [territorio](#) y a todas las [personas](#) que los soliciten.

#### **Historia**

Tiene sus orígenes en [1977](#), creado como Centro Multisectorial de Información Científico Técnica (CMICT) por acuerdo del [Consejo Nacional de Ciencia y Técnica](#) y la [Resolución No. 2](#), perteneciente en aquel entonces a la [Academia de Ciencias de Cuba](#) (ACC), donde se generaba y brindaba [información](#) científica para todo el [territorio](#) pues era el único centro especializado, que abarcaba todas las [ciencias](#), su objeto [social](#) en un primer momento era elevar la [cultura](#) y el nivel [científico](#) de la [población](#) en general.

Se realizaban los servicios bibliotecarios tradicionales, búsquedas especializadas, registro de marcas y patentes con la ONIITEM, divulgación y coordinación con otros centros de información territorial, aún incipientes, para el [catálogo](#) colectivo de servicios, entre otras actividades propias de la información.

A finales de [1994](#), con la reestructuración a nivel nacional, el organismo pasa de [Academia de Ciencias](#) a ser constituido como [Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente \(CITMA\)](#), con los consiguientes cambios estructurales pasa a la denominación INFOCIENT, y se comienzan a ampliar y diversificar los servicios, como la dinámica de la información lo exige, se incorporan los servicios de gestión tecnológica, se constituye la [Oficina Cubana de Propiedad Intelectual \(OCPI\)](#) para los servicios de marcas comerciales, denominaciones de origen, registro de marcas y patentes, búsquedas, entre otros. Se vincula la actividad principal al polo científico productivo del territorio, al Órgano de Montaña del [Plan Turquino Manatí](#) y al [Centro para el Desarrollo de la Montaña \(CDM\)](#). Además de estos cambios en la misión del centro, se fortalecen los vínculos con otros centros homólogos del [país](#), con los centros de [investigación](#) del territorio, y con las [universidades](#).