

- Organizar, dirigir, controlar y evaluar los resultados de las empresas que lo integran.
- Organizar y dirigir la comercialización minorista de alimentos, bienes de consumo e intermedios, servicios gastronómicos, personales, técnicos y del hogar.
- Asegurar los medios y recursos necesarios para la vitalidad de las empresas que lo integran.
- Exigir y controlar el cumplimiento de los lineamientos emitidos por el Estado.